

Publikationen Fleischer, Sandra _Stand 30.9.2018

Fleischer, S.; Hajok, D. (erscheint 2019): Medienerziehung als intendiertes, auf die Lebenswelten, Vorlieben und Kompetenzen Heranwachsender bezogenes Handeln. In: Fleischer, S.; Hajok, D. (Hrsg.): Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer. [Manuskript abgegeben]

Hajok, D.; Fleischer, S. (erscheint 2019): Medienerziehung im Internet – Ein Überblick. In: Fleischer, S.; Hajok, D. (Hrsg.): Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer. [Manuskript abgegeben]

Fleischer, S.; Kroker, P.; Schneider, S. (2018): Medien, frühe Kindheit und Familie. In: Brandt, J.G.; Hoffmann, C.; Kaulbach, M.; Schmidt, T. (Hrsg.): Frühe Kindheit und Medien. Aspekte der Medienkompetenzförderung in der Kita. Verlag Barbara Budrich. Opladen. Berlin. Toronto. S. 35-49.

Fleischer, S. & Hajok, D. (2018): Medienbildungsprozesse. Entwicklung von medienbezogenen Kompetenzen in Kindheit und Jugend als Ansatzpunkt. In: Bärbel Kracke & Peter Noack (Hrsg.), Handbuch Entwicklungs- und Erziehungspsychologie. Wiesbaden: Springer VS. S.181-205.

Fleischer, S.; Seifert, R. (2016): Die Ästhetik von Kinder- und Jugendmedien in einem globalisierten Medienmarkt. In: Schinkel, S.; Herrmann, I. (Hrsg.): Ästhetiken in Kindheit und Jugend. Tagungsband. S. 219-236.

Fleischer, S.; Seifert, R. (2016): Kinder- und Jugendmedien im Rahmen eines globalisierten Medienmarkts. In: Lutz, R. (Hrsg.): Globale Herausforderungen – Regionale Entwicklungen. PFK Verlag. Oldenburg. S. 105-122

Fleischer, S.; Kroker, P. (2016): Religion und Medien – Religion als explizites und implizites Thema in Kinder- und Jugendmedien. In: GEP: Dokumentation. Kinder, Medien, Religion – Medienhandeln und religiöse Sozialisation bei Kindern. Eine Tagung der Evangelischen Akademie Thüringen. 7.-8. Mai 2015. Epd. Nr.2, S. 6-12.

Fleischer, S.; Hajok, D. (2016): Einführung in die medienpädagogische Praxis und Forschung. Kinder und Jugendliche im Spannungsfeld der Medien. BELTZ Juventa. MONOGRAPHIE

Fleischer, S.; Seifert, R. (2016): Medien: Ressource für Kinder. In: Lutz, Ronald; Rehkla, Christine (Hrsg.): Sozialwissenschaftliche Grundlagen der Kindheitspädagogik. Eine Einführung. BELTZ Juventa. S. 157-169.

Fleischer, S.; Hajok, D. (2015): 2.9. Medienbildung. In: Freistaat Thüringen. Ministerium für Bildung, Jugend und Sport (Hrsg.): Thüringer Bildungsplan bis 18 Jahre. S. 299-323.

Fleischer, S., Kroker, P. (2015): Mediale Zugänge Jugendlicher – verschmolzene Lebenswelten. In: Fischer, J.; Lutz, R. (Hrsg.): Jugend im Blick. Gesellschaftliche Konstruktionen und pädagogische Zugänge. Beltz Juventa. S. 124 -134.

Fleischer, S.; Kroker, P. (2015): Religion und Medien – Religion als explizites und implizites Thema in Kinder- und Jugendmedien: In: Lutz, R.; Kiesel, D. (Hrsg.): Religion und Politik. Campus Verlag. 317-330.

Fleischer, S. (2014): Medien als Ressource -Kinder suchen Anregungen in Medieninhalten. In: Sache Wort Zahl. Lehren und Lernen in der Grundschule 42(1), 4-7.

Fleischer, S.; Schneider, S. (2014): Qualität im Internet: Wer führt in Deutschland die Diskussion um die Qualität kindgerechter Internetseiten? In: Diskurs Kindheits- und Jugendforschung/Discourse . Journal of Childhood and Adolescence Research. . 9. Jg. Heft 2. S. 239-244.

Fleischer, S.; Hajok, D. (2014): Von der Adaption zum autonomen Medienumgang: Entwicklung von Medienkompetenz im Altersverlauf von Kindern und Jugendlichen. In: Jugendhilfe, Heft 1/2014, S. 22-32.

Fleischer, S., Grebe, C. (2014): Entwicklungsaufgaben und kritische Lebensereignisse. In: Tillmann, A.; Fleischer, S.; Hugger, K. (Hrsg.): Handbuch: Kinder und Medien. S. 153-162.

Fleischer, S. (2014): Medien in der Frühen Kindheit. In: Tillmann, A.; Fleischer, S.; Hugger, K. (Hrsg.): Handbuch: Kinder und Medien. S. 303-311.

Müller, S.; Fleischer, S. (2013): Medienkompetenz und geistige Behinderung. Einsatz von Medien im Schulalltag von geistig behinderten Heranwachsenden. In: merz, Medien und Erziehung, 57/2013/3, S. 55-59.

Fleischer, S., Fuhs, B. (2013): Medien und Kindheit - Kinder als die Expert/innen ihrer Lebenswelt. In: A. Hartung, A. Lauber & W. Reißmann (Hrsg.): Das handelnde Subjekt und die Medienpädagogik. S. 169-176.

Jöckel, S., Fleischer, S. (2013): Digitales Heldentum – Medienhelden im Fernsehen und in Computerspielen. In: medienconcret. Magazin für die pädagogische Praxis. S.42-45, Heft 1/13.

Fleischer, S., Schneider, S. (2012): Einer der Orte fürs Sein – Aneignung von Internetangeboten durch Kinder. Medienerziehung in Kindergarten und Schule. DJI online Magazin. Onlineveröffentlichung. [\[www.dji.de/cgi-bin/projekte/output.php\]](http://www.dji.de/cgi-bin/projekte/output.php)

Jöckel S., Fleischer, S. (2012): Elterliche Mediation beim Umgang mit Werbung und Sozialen Netzwerken. merzWissenschaft. Sonderheft 2012. S.25-36.

Fleischer, S.; Jöckel, S. (2012): Kindermedienland – Herausforderungen für Thüringen. In: Grisko, M.; Kolbmüller, B. (Hrsg.): Heimat Thüringen. Kulturlandschaft, Umwelt, Lebensraum. S. 25-26.

Jöckel, S., Fleischer, S. & Hensel, A. (2012): Medienkompetenz in der schulischen Bildung – der Kurs Medienkunde in Thüringen. In: BAK, Bundesarbeitskreis der Seminar- und Fachleiter/innen (Hrsg.): Seminar. 2/2012: Innovative Formen in der Lehrerbildung. S. 115-124.

Fleischer, S. (2012): Rezension zu Puffert, A.: Fernsehen und soziale Interaktion. In: rkm: rezeptionen:kommunikation:medien. [\[www.rkm-journal.de\]](http://www.rkm-journal.de) (Rezension)

Fleischer, S. (2010): Faszination Fernsehen. In: Grundschule. Jg. 2, Heft 6. S. 14-15.

Fleischer, S.; Jöckel, S. (2010): Die wachsende Bedeutung der Kinder- und Jugendmedienforschung. In: merz, Medien und Erziehung. 54/2010/5, S. 55-62.

Fleischer, S. (2010): Book Review of Schorr, Angela (2009): Jugendmedienforschung. In: Journal of Children and Media, 4(2). S. 223-229. (Rezension)

Fleischer, S.; Reupert, A. (2009): Was spielst du?. Tagungsdokumentation zum Europäischen Symposium „Spielwelten der Zukunft“. 131-141.

Fleischer, S. (2007): Das Fernsehen als Kummertante – Beratungsangebote für Kinder. In:

MedienPädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung.
www.medienpaed.com, Themenheft 13: Kinderfernsehen wieder zum Thema machen!

Fleischer, S. (2007): Mediale Beratungsangebote als Orientierungsquellen für Kinder. Ein Beitrag zur Theorie der Orientierungsfunktion des Fernsehens. Dissertation. Universität Leipzig. Deutsche Nationalbibliothek.

Fleischer, S.; Haas, J. (2007): Kleinkinder im Visier der Fernsehmacher. In: merz, 51. Jg/ 1., S. 23-31.

Fleischer, S.; Haas, J. (2007): „Also ich würde es nicht verbieten.“. In: television, 20/2007/1, S. 37-40.

Schorb, B.; Fleischer, S. (2006): Kindermedien. In: Kliewer, Heinz-Jürgen; Pohl, Inge (Hrsg.) Lexikon Deutschdidaktik. Baltwansweiler: Schneider Verlag Hohengehren, S.299-302.

Schorb, B.; Fleischer, S. (2006): Kinderfernsehen. In: Kliewer, Heinz-Jürgen; Pohl, Inge (hrsg.) Lexikon Deutschdidaktik. Baltwansweiler: Schneider Verlag Hohengehren, S.147-149.

Fleischer, S.; Lauber, A. (2005): Der KI.KA-Kummerkasten – Ergebnisse einer qualitativen

Untersuchung zur Rezeption des Fernsehmagazins. In: merz, Medien +Erziehung, 49.Jg, Nr.5, S.21-26

Fleischer, S. (2005): GC Family in Leipzig. In: merz, Medien +Erziehung, 49.Jg, Nr.5, S.78.

Fleischer, S.; Schorb, B. (2005): Ein Fernsehangebot als Orientierungsquelle. In: Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI) (Hrsg.): television Heft: Erotik und Sexualität. 18/2005/1, S.60-63.

Fleischer, S. (2005): Zeichentrick. In: Hüther, J.; Schorb, B. (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik. München: KoPäd. S. 428-432.

Hartung, A., Fleischer, S. (2004): Den täglichen Schulsorgen begegnen. Praktische Medienarbeit als Möglichkeit einer aktiven Auseinandersetzung mit Ängsten und Problemen im Alltag. In: Medienimpulse Heft 49, S. 9-11.

Fleischer, S., von Holten, S. (2004): Look into the future. Frauenbilder in der Serie "The Tribe". In: merz - Medien + Erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik, 02/2004, S. 46-50.

Fleischer, S. (2003): Lieber quatschen als mailen. In: merz – medien + erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik 01/2003, S. 3-4.

Fleischer, S. (2002): Kinder vor der Glotze. Journal der Universität Leipzig 07/2002, S. 16-17.

Tätigkeiten als Herausgeberin:

Fleischer, S.; Hajok, D. (Hrsg.): Medienerziehung in der digitalen Welt. Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit. Stuttgart: Kohlhammer. Erscheint 2019.

Tillmann, A.; Fleischer, S., Hugger, K.: (Hrsg.) (2014): Handbuch: Kinder und Medien. VS Springer.

Fleischer, S.; Philipp, C.; Krauel, S. (2014) (Hrsg.): ComputerSpielSchule(n)! – Ein Online-Handbuch zum bundesweiten Transfer des Modellprojektes ComputerSpielSchule Leipzig www.wiki.computerspielschule.net